

A top-down view of a kitchen scene. In the center is a silver pan filled with creamy, yellow mashed potatoes, topped with a small amount of melted butter and a dusting of black pepper. To the left, a dark wooden spoon holds a dollop of butter. Above the pan, a metal grater is visible, with some brown powder on its surface. Below the pan, a small white bowl contains a pile of dark, cracked black pepper. The entire scene is set on a light-colored, slightly textured surface.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021/22

swisspatat

Table des matières

1.	Avant-propos du président.....	3
2.	Organes et secrétariat.....	4
2.1	Assemblée des délégués.....	4
2.2	Administration.....	4
2.3	Groupes de travail.....	4
2.4	Secrétariat.....	6
3.	Groupes de travail.....	8
3.1	Groupe de travail Marché (AGM).....	8
3.2	Groupe de travail Étude variétale (AGS).....	10
3.3	Groupe de travail plants (AGP).....	13
3.4	Groupe de travail Culture et qualité (AGA).....	16
3.5	Groupe de travail Information (AGI).....	17
4.	Finances.....	20

Liste des tableaux

Tableau 1 :	Augmentations de contingents tarifaires en année 2021/22.....	9
Tableau 2 :	Différentes séries des essais principaux 2022.....	11
Tableau 3/4 :	Liste suisse des variétés principales et secondaires 2022.....	12
Tableau 5 :	Bilan de la commercialisation des plants (quantité en t).....	14

Liste des illustrations

Illustration 1 :	Pression cumulée des vecteurs du virus PVY à Changins.....	15
------------------	--	----

1. Avant-propos du président

Mesdames et Messieurs, chères amies et chers amis de la pomme de terre,

Beaucoup d'entre nous pensaient que les choses ne pourraient guère être pires après l'année folle 2020 au cours de laquelle la pandémie avait déterminé la vie sociale. Les rencontres physiques étaient fortement restreintes, voire souvent annulées. Le monde était à l'arrêt, plus petit et moins sûr. Nous constatons malheureusement aujourd'hui que ce n'était pas tout.

Les chaînes de livraison paraissent être perturbées à plus long terme que ce que l'on imaginait au début et la mondialisation n'avait jamais autant été remise en question, même si elle reste une réalité. Beaucoup de choses ne sont plus comme avant : les chaînes de livraison sont tendues, voire parfois interrompues et certaines pièces de production ou de rechange ne peuvent être livrées qu'après des mois ou des années. La situation ne semble guère s'améliorer.

Et maintenant il y a la guerre en Europe, une guerre appelée « opération spéciale » par la Russie. La situation est devenue encore plus dramatique. Des questions ayant trait à la sécurité de l'approvisionnement s'ajoutent aux problèmes de livraison actuels et les marchés sont détraqués. En même temps, les prix des intrants augmentent comme jamais et le prix du mazout, du gaz et de l'électricité atteint des niveaux inimaginables. Cela provoque des incertitudes et soulève des questions au sein de la population. Les denrées alimentaires resteront-elles disponibles et abordables ? Quel niveau les prix de l'énergie atteindront-ils ? Que se passera-t-il en cas de pénurie ? Où se trouve le prochain abri où je dois me rendre ?

Ce sont de nouvelles questions peu agréables que toute une génération n'avait encore jamais dû se poser. Elles arrivent au mauvais moment pour beaucoup d'initiatives et de demandes et renforcent certaines questions qui avaient déjà été soulevées par la pandémie. Pouvons-nous nous permettre une agriculture plus écologique ? Peut-on renoncer aujourd'hui à cultiver des terres arables en faveur des surfaces de promotion de la biodiversité ? Comment assurer un approvisionnement plus durable de la Suisse en denrées alimentaires (et en d'autres marchandises) ?

Nous serions bien inspirés de répondre à ces questions ainsi qu'à d'autres questions de manière objective et indépendamment de l'actualité changeante, car il faut trouver des solutions à long terme et non pas réagir dans l'urgence. Il était certes très important que les deux initiatives sur les produits phytosanitaires soient rejetées clairement en 2021, mais le système alimentaire suisse doit devenir plus durable et plus efficace afin de rester productif à long terme. C'est une chance à saisir dans ces temps mouvementés. La provenance régionale est plus demandée que jamais et la population souhaite avoir une certaine sécurité de l'approvisionnement ainsi que la certitude que des standards de production élevés sont respectés.

La lutte contre le gaspillage alimentaire fait partie de cette thématique et constitue l'une des clés pour accroître la durabilité dans la production de denrées alimentaires. Cette durabilité est fortement liée à l'efficacité et une valorisation meilleure et complète des denrées alimentaires renforce justement l'efficacité des systèmes. Je suis heureux et aussi un peu fier que swisspatat soit en première ligne pour combattre le gaspillage alimentaire. Nous contribuons ainsi à renforcer la durabilité en Suisse. Ces prochains mois, il s'agira de trouver des solutions concrètes et applicables pour éviter le gaspillage alimentaire dans notre branche. Je me réjouis de m'occuper de cette tâche et remercie toutes les personnes pour leur collaboration constructive et solidaire en faveur de la pomme de terre.

Urs Reinhard, président de swisspatat



2. Organes et secrétariat

2.1 Assemblée des délégués

La 82^e assemblée des délégués ordinaire de swisspatat s'est déroulée le 26 novembre 2021 à Berne. Outre divers représentants des trois organisations membres, nous avons de nouveau eu le plaisir d'accueillir d'importantes personnalités représentant la recherche, les autorités et d'autres organisations proches de l'agriculture.

2.2 Administration

Président	Reinhard Urs
Vice-président	Fischer Ruedi
Membres	Graf Hans Käser Olivier Rüfenacht Christof Schär Jörg



Séance de l'administration de swisspatat : Christian Bucher (gérant), Jörg Schär, Hans Graf, Urs Reinhard, Ruedi Fischer, Christof Rüfenacht, Olivier Käser

2.3 Groupes de travail

Comme par le passé, les groupes de travail sont composés de manière paritaire de délégués de l'USPPT, de swisscofel et de SCFA. Le gérant et le président de swisspatat peuvent participer à toutes les séances.

Groupe de travail Marché (AGM)

Président	Rüfenacht Christof	
USPPT	Erb Daniel	Fischer Ruedi
	Frei Christoph	Keller Thomas
	Pasche Sébastien	Ramseyer Niklaus
	Uhlmann Martin	
swisscofel	Blunschli Stephan	Brunner Werner
	Forster Patrick	Graf Hans
	Maeder Roger	Schär Jörg
	Sigg Markus	
SCFA	Curty Fabien	Habegger Jürg
	Käser Olivier	Messerli Andreas
	Wyss Hanspeter	

Groupe de travail Culture et qualité (AGA)

Président	Ramseyer Niklaus	
USPPT	Peter Daniel	Schmid Peter
swisscofel	Piot Emilien	
SCFA	Curty Fabien	Wyss Hanspeter

Groupe de travail Étude variétale (AGS)

Président	Werthmüller Simon	
USPPT	Egger Alban Uhlmann Martin	Niklaus Daniel Zimmermann Otto
swisscofel	Kohli Christoph Müller Raphael	Maeder Roger
SCFA	Curty Fabien Messerli Andreas Wyss Hanspeter	Käser Olivier Scheidegger Francis
swisssem	Rüfenacht Christof	

Groupe de travail Plants (AGP)

Président	Rüfenacht Christof	
USPPT	Fischer Ruedi	
swisssem	Krähenbühl Adrian Peter Didier	Perler Oswald
swisscofel	Kohli Christoph	Moser Peter
SCFA	Käser Olivier	

Groupe de travail Information (AGI)

Président	Bucher Christian	
USPPT	Grütter Roland Schneider Michael	Ramseyer Niklaus
swisscofel	Maeder Roger	Stalder Michael
SCFA	Honegger Philip Tschilar Markus	Neukomm Philipp

État au 30 juin 2022

2.4 Secrétariat

Le secrétariat a été actif dans différents domaines pendant l'exercice écoulé. Parmi ses tâches principales, citons le soutien technique, organisationnel et administratif de l'administration et des groupes de travail. Le secrétariat s'est notamment occupé des sujets suivants pendant l'exercice écoulé :

Sujets prioritaires en 2021/22 :

- **Modernisation de la collecte des données sur le marché** : Un nouvel outil en ligne a été développé et mis en place pour le recensement mensuel des stocks de pommes de terre et des quantités conditionnées. Le premier recensement a été réalisé en mai 2022. Le but de ce recensement électronique est de réduire la charge de travail tant pour les exploitations qui transmettent des données que pour le secrétariat de swisspatat. La qualité des données est également améliorée ;
- **Organisation des journées consacrées à la culture des pommes de terre** : En collaborations avec le groupe de travail Culture et qualité, le secrétariat a organisé des journées consacrées à la culture de pommes de terre sur trois sites (Zollikofen, Grangeneuve, Lindau) en novembre 2021. Ces journées s'adressaient en premier lieu aux producteurs. L'objectif était de présenter les derniers résultats de la recherche et de contribuer ainsi au transfert de connaissances. Les manifestations ont attiré un nombreux public et beaucoup de discussions animées y ont été menées ;
- **Mise en œuvre de la nouvelle stratégie de marketing pour 2022 à 2025** : La Confédération a adapté le programme de mise en œuvre de la promotion des ventes pour les produits agricoles en 2022. swisspatat en a profité pour concevoir une nouvelle stratégie de marketing. Cette stratégie est mise en œuvre depuis début 2022. Un de ses éléments centraux est la focalisation accrue sur la communication des valeurs ajoutées des pommes de terre suisses ;
- **Coordination et accompagnement du projet « Innovation dans les essais variétaux »** : Ce projet soutenu par l'OFAG se trouve en troisième année et est réalisé en collaboration avec Agroscope et la HAFL. Le but est de tester la tolérance à la sécheresse des diverses variétés dans les essais préliminaires. En outre, diverses variétés appelées « low input » sont testées dans une série d'essais principaux. Les résultats obtenus jusqu'à présent sont positifs ;
- **Gaspillage alimentaire** : Le gaspillage alimentaire était aussi une priorité pendant l'exercice écoulé. swisspatat a rejoint l'association « United Against Waste » en automne 2021. Cette association regroupe diverses branches dans l'objectif de lutter activement contre le gaspillage alimentaire dans tout le secteur alimentaire. En outre, swisspatat a participé à l'élaboration de l'accord intersectoriel de l'OFEV pour réduire les pertes alimentaires et a été l'une des premières organisations à le signer. L'engagement des entreprises individuelles ne suffit parfois pas pour atteindre les objectifs de réduction car les approches efficaces dépassent souvent leur cadre. En tant qu'interprofession, swisspatat souhaite contribuer activement à atteindre les objectifs et offrir une plateforme pour discuter et élaborer des solutions.

Travaux annuels récurrents :

- **Soutien administratif** : Coordination et rédaction des procès-verbaux des séances de l'administration, des groupes de travail et des comités, mise en œuvre des décisions des organes ;
- **Défense des intérêts** : Représentation du secteur des pommes de terre envers les autorités, les organisations et le public en publiant des prises de position et en collaborant dans divers groupes de travail et comités (p. ex. Agro-Marketing Suisse/Plateforme Grandes cultures Suisse) ;
- **Marché des pommes de terre** : Coordination du recensement du rendement, réalisation de recensements mensuels des quantités emballées et des stocks, recensements des plants, établissement de diverses statistiques, établissement des conditions de prise en charge et des feuilles complémentaires aux usages commerciaux, publication de prix indicatifs, mise en œuvre de la marque de garantie SUISSE GARANTIE ;
- **Essais variétaux, plants et projets** : Coordination des essais variétaux, coordination et accompagnement de projets de recherche, organisation de séances d'information et établissement de listes de variétés et de fiches techniques, divers travaux en lien avec les plants ;
- **Communication et publicité** : Coordination et mise en œuvre de la stratégie de promotion des ventes dans le cadre du marketing de base (site web, réseaux sociaux, affiches, newsletter, concours, manifestations,

brochures, recettes et beaucoup d'autres choses encore), publication de communiqués de presse, traitement des questions des médias et des questions générales des consommateurs ;

- **Comptabilité et encaissement des cotisations** : Tenue des comptes de swisspatat et de divers fonds du secteur des pommes de terre, administration de l'affouragement à l'état frais, planification financière et contrôle du budget, encaissement des contributions de la branche de swisspatat ainsi que des contributions pour d'autres organisations de la branche ;
- **Shop et expédition** : Exploitation d'une boutique en ligne, envoi de listes des variétés, de brochures, de matériel didactique, de fiches techniques, d'accessoires professionnels et d'articles de marketing ;
- **Mandats** : Tenue des comptes d'autres organisations, gérance du « Centre vert » de la BEA Berne, mandats d'expédition, exploitation de l'informatique et de la téléphonie pour des organisations tierces.

Organisation et finances

Diverses restructurations et optimisations ont eu lieu au secrétariat ces deux dernières années. Elles se sont répercutées positivement sur les finances entre-temps. Les coûts ont ainsi pu être fortement baissés et le déficit structurel des dernières années a pu être freiné. Malgré les importantes pertes financières dues à l'évolution négative des actions, les comptes de swisspatat ont bouclé l'exercice écoulé avec un bénéfice. La situation a donc pu être redressée. L'objectif de ces prochaines années sera de stabiliser les charges et les recettes à ce niveau malgré l'environnement exigeant. Pour ce faire, swisspatat axera ses activités à l'avenir encore plus sur ses compétences et ses mandats centraux. L'administration a donc décidé d'externaliser l'expédition des articles de la boutique à un prestataire externe à partir de début juillet 2023 et d'abandonner le site de Guin. En outre, le mandat de gérance du « Centre vert » a été abandonné à la fin juillet 2022.

Un nouvel organe appelé « Groupe de réflexion de swisspatat » a été mis en place pour avancer dans les sujets techniques. Ce groupe est affilié à l'administration et est chargé de discuter de questions importantes comme le gaspillage alimentaire, la trajectoire de réduction ou encore la stratégie de valeur ajoutée et d'élaborer des solutions à l'attention de l'administration.

Personnel

Neuf personnes travaillent actuellement au secrétariat et au centre d'expédition à Guin pour effectuer tous les travaux (env.530 % équivalents plein temps). Il y a eu deux changements de personnel au cours de l'exercice écoulé : Kathrin Rohner a atteint l'âge ordinaire de la retraite et a décidé de réduire son taux d'activité. Elle continuera néanmoins de soutenir swisspatat au centre d'expédition à Guin. En outre, Fabienne Python assure à présent la tenue du secrétariat à un taux d'activité de 50 %. Enfin, Ursula Steiner a décidé de donner une nouvelle orientation à sa carrière professionnelle et a quitté swisspatat à la fin de l'exercice. La personne qui lui succèdera prendra ses activités au début novembre. Nous remercions vivement Ursula pour son engagement en faveur de la branche des pommes de terre et lui présentons nos meilleurs vœux de succès pour l'avenir. Je profite de l'occasion pour remercier toute l'équipe de secrétariat à Berne et à Guin. Grâce à leur travail engagé et réfléchi, elles et ils contribuent au bon fonctionnement de l'interprofession.

Je remercie aussi les organisations membres et les organisations partenaires, nos mandants ainsi que toutes celles et tous ceux qui ont œuvré en faveur de la branche des pommes de terre pendant l'exercice 2021/22.

Christian Bucher, gérant de swisspatat



3. Groupes de travail

3.1 Groupe de travail Marché (AGM)

swisspatat a notamment pour but de soutenir ses membres dans le domaine de la culture et de l'écoulement des pommes de terre indigènes. Dans ce contexte, le groupe de travail « Marché » joue un rôle de premier plan, puisqu'une de ses prérogatives consiste à fixer les prix et les règles du marché.

La tragique invasion russe en Ukraine a déclenché une cascade de conséquences politiques et économiques qui ont toutes contribué à la raréfaction de la disponibilité en énergies d'origine fossile en Europe. La pandémie du COVID avait déjà largement contribué au désordre économique et à la raréfaction de nombreuses matières premières. Les producteurs et les industriels ont rapidement été confrontés aux conséquences très concrètes. Le prix du pétrole a flambé et les produits qui en dépendent directement ont vu leur prix s'envoler, en première ligne le gaz, le diesel et les engrais. Il n'en fallait pas plus pour raviver des demandes de hausse des prix bien compréhensibles de la part de la production.

Le mois de juillet 2021, particulièrement pluvieux, a laissé une récolte médiocre, tant qualitativement que quantitativement. Grâce à un bel automne et de bonnes conditions de récolte, les craintes exprimées au sujet du risque de pourriture au stockage ne se sont heureusement pas vérifiées. Les qualités variables et la faiblesse des calibres laissent les producteurs avec des volumes de ventes faibles et de nombreuses déductions. Quant aux transformateurs, ils déplorent la qualité parfois problématique et les calibres insuffisants. Des importations massives seront inévitables dès la récolte et tout au long de la saison de stockage.



Dans ce contexte de mauvaises récoltes et de frais de production en forte hausse, la tension était à son comble au moment de fixer les fourchettes de prix pour la récolte 2022. Les délégués de l'USPPT présentent, chiffres à l'appui, le développement de leurs coûts de production. Les produits phytosanitaires sont retirés du marché les uns après les autres, alors que les alternatives coûtent plus chères. Les prix des engrais augmentent tout comme le carburant. Les nouvelles alternatives au défanage avec le « Diquat », désormais interdit de vente, sont bien plus onéreuses et de surcroît moins efficaces. L'USPPT demande une augmentation de la fourchette de prix de Fr. 4.50/dt pour toutes les variétés et Fr. 3.00/dt pour la marchandise destinée à la transformation immédiate. Le commerce et l'industrie ne l'entendent pas de cette oreille, même s'ils ne contestent pas les arguments concernant la hausse des prix des intrants. Pas moins de 5 séances et d'après négociations auront été nécessaires pour trouver un consensus. En plus du prix, les discussions ont également buté sur les demandes des transformateurs de pouvoir travailler avec des prix fixes (abandon de la fourchette de prix) pour les pommes de terre industrielles. L'USPPT n'est pas entrée en matière sur cette demande.

Au final et à l'issue de la séance du sous-groupe de travail, le 5 mai à Olten, la résolution suivante a été prise pour la récolte 2022 :

- Pommes de terre de consommation : augmentation de la FMP de Fr. 3.00/100 kg avec ouverture simultanée de la largeur de la fourchette de +/- Fr. 2.00 (nouvellement +/- Fr. 10.00), aussi bien bio que SGA.
- Pommes de terre industrielles : augmentation de la FMP de Fr. 3.00/100 kg en moyenne, prix fixes pour les variétés bio destinées à la transformation.

Marché des pommes de terre précoces 2021

Les pommes de terre printanières ont pu être plantées dans de bonnes conditions. Par la suite les températures sont restées longtemps basses et les précipitations trop abondantes. En Suisse orientale et dans le Seeland, la récolte a commencé environ deux semaines plus tard que les années normales et les conditions étaient souvent

très difficiles. Grâce au concept et aux discussions fructueuses avec les partenaires commerciaux, il a été possible de fixer des prix intéressants et de bien maîtriser cette situation pleine de défis. Les prix se sont maintenus à un niveau appréciable durant toute la saison.

Estimation de la récolte d'août

En raison des conditions de croissance défavorables, il était évident dès le mois de juillet 2021 que toute la branche serait confrontée à une récolte médiocre tant en quantité qu'en qualité. La récolte escomptée ne serait pas en mesure de couvrir les besoins du marché indigène. Il est également apparu que la prise d'échantillons représentatifs pourrait s'avérer difficile au vu de l'hétérogénéité des parcelles. Dans ces conditions, la branche a décidé d'un commun accord de renoncer à l'estimation de rendement et d'adopter d'emblée le haut de la fourchette de prix pour toutes les variétés.

Pommes de terre de consommation et industrielles

Les ventes de la récolte 2021 se situent au niveau de 2019, mais 20 % en-dessous de celles de 2020. L'effet COVID avait en effet fortement dopé les ventes de pommes de terre de consommation. Ce développement bienvenu s'est malheureusement évanoui. L'érosion des ventes dans ce secteur, souvent mentionnée par le commerce, semble se poursuivre.

Les transformateurs ont fait état de nombreuses difficultés pour travailler une matière première avec des calibres et des qualités jugées très exigeants. On déplore également quelques difficultés liées à la suppression du CIPC. Les solutions alternatives ne donnèrent pas toujours satisfaction et certains stocks ont eu de la peine à maintenir la qualité.

Importations

La production tente de coller au plus près des besoins du marché. La surface de production d'environ 11'000 ha, stable sur les 15 dernières années, en témoigne. Dans ces conditions, une faible récolte déclenche des importations conséquentes. L'AGM s'est entendu pour solliciter des augmentations des contingents tarifaires dès le mois de juillet 2021.

Tableau 1 : Augmentations de contingents tarifaires en année 2021/22

Pommes de terre de consommation		Pommes de terre industrielles	
5'000 t	01.07. - 31.07.2021	20'000 t	15.09. - 31.12.2021
20'000 t	01.03. - 15.07.2022	25'000 t	01.01.- 30.06.2022
5'000 t	15.05. - 31.07.2022	20'000 t	01.04.- 30.06.2022

Mutations

Michel Nick et Jocelyn Bussy ont décidé de donner une nouvelle orientation à leur carrière professionnelle. Patrick Forster et Werner Brunner les remplacent dans l'AGM. Suite au départ à la retraite d'Ernst Wullschleger fin 2021, l'AGM n'avait plus de vice-président. Le collège désigne unanimement Olivier Käser (SCFA) pour le remplacer. Le successeur de Ernst dans l'AGM est Fabien Curty.

Perspectives

Les années météorologiques exceptionnelles semblent se succéder sans interruption. À un été marqué par des déluges succède une sécheresse sans pareille. À cela s'ajoute des velléités politiques de plus en plus affirmées de se distancier des intrants chimiques et des engrais de synthèse. La production de pommes de terre particulièrement gourmande en capital a besoin d'une certaine prévisibilité. Des remises en question fondamentales ne manqueront pas de pointer, en premier lieu chez les producteurs. Une organisation de branche unie et résolue ne sera pas de trop pour faire face à ces bouleversements.

Christof Rüfenacht, président du groupe de travail marché

3.2 Groupe de travail Étude variétale (AGS)

Programme d'essais 2022

Agroscope met en place quatre essais variétaux préliminaires localisés sur quatre sites très distincts d'un point de vue pédoclimatique. Le site de Changins se trouve à 420 m d'altitude dans le bassin lémanique, celui de Reckenholz se trouve à 440 m près de Zurich, celui de la Frêtaz se trouve à 1200 m dans le jura vaudois près du village de Bullet et enfin, quelques variétés sont testées à Maran près d'Arosa à 1600 m dans les Grisons. La première année, les plants proviennent des obtenteurs, la deuxième année d'essais les plants sont produits principalement à la Frêtaz, mais aussi à Changins, Reckenholz et Maran. Un accent particulier est donné à conserver une partie des variétés à chips et frites à basse température et d'observer leur aptitude à la friture après une longue période de conservation. Un autre nouvel essai a été mis en place en plein champ à Changins en 2020 pour mesurer la réaction de nouvelles variétés au stress hydrique et thermique. L'entreprise Rathgeb cultive une partie de ces variétés de consommation selon le cahier des charges de l'agriculture biologique dans le Weinland zurichois.

Les essais principaux sont organisés par l'interprofession en collaboration avec Agroscope. En plus des observations agronomiques, les tubercules sont testés pour leurs aptitudes technologiques. De nombreuses autres examens sont également réalisés durant la conservation. Un résumé succinct des essais réalisés est présenté ci-après. Les résultats agronomiques et technologiques détaillés sont publiés dans les rapports annuels d'essais des Stations de recherches Agroscope. Depuis 2015, des firmes organisent de nombreux essais privés et peuvent également proposer pour inscription à la liste Suisse des variétés expérimentées dans leur propre réseau.

Conditions de production 2022

Les plantations 2022 ont eu lieu dans de bonnes conditions mi-avril. Mai, juin et juillet ont été marqués par des périodes sèches, trop chaudes et par endroit orageuses. La tubérisation était plus faible. Les pommes de terre ont souffert des conditions trop chaudes, allant sur une longue période jusqu'à 35°C. Des variétés comme Agria ont réagi avec la formation de nouvelle génération ou le regermage dans le sol. La somme des températures durant la période de végétation laisse craindre que le stockage sera difficile l'hiver prochain. Les vers fil de fer ont cherché la fraîcheur et ont trouvé refuge dans les tubercules. Ce fléau est loin d'être maîtrisé.

Essais préliminaires 2022

26 variétés en provenance de 5 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, France et Pays-Bas) étaient testées dans les essais préliminaires en première année et 24 variétés en provenance de 4 pays (Allemagne, Danemark, France et Pays-Bas) étaient testées dans les essais préliminaires de deuxième année d'expérimentation. En première année, 13 variétés auraient des qualités appropriées pour l'industrie frites et 5 pour l'industrie chips. En deuxième année, 10 variétés auraient des aptitudes pour l'industrie frites et 5 variétés pour l'industrie chips. Trois variétés prévues pour les essais préliminaires n'ont pas été envoyés à temps par les obtenteurs et nous avons renoncé à les planter en 2022.

Essais principaux 2022

La liste ci-dessous montre les quatre séries d'essais principaux. Chaque série est cultivé sur six différentes exploitations au Plateau Suisse.



Tableau 2 : Différentes séries des essais principaux 2022

Série	Variétés testées	Variétés témoins
Chips 2021/22	Austin (Interseed) Ventana (Europlant) Lady Alicia (Meijer)	Lady Claire
Frites 2022/23	Lady Jane (Meijer) Lugano (Agrico) Rissoletto (Comptoir du plant)	Agria
Low Input 2022/23	Fenna (Agrico) Lea (Solana) Sound (Meijer)	Ditta, Vitabella
Chair Ferme 2022/23	Emanuelle (HZPC) Jule (Solana) Simonetta (Europlant)	Erika

Autres examens des variétés en expérimentation effectués par Agroscope :

- contrôle de la descendance des variétés (viroses)
- examen de la sensibilité des variétés au virus PVYntn
- examen de la sensibilité des variétés au mildiou et à la gale poudreuse
- étude de la sensibilité aux chocs mécaniques et aux taches plombées
- étude de la sensibilité au noircissement et verdissement
- aptitude à la conservation à basse température pour les variétés type industrielles
- comportement des variétés en cas de stress hydrique et thermique

Liste principale des variétés de pommes de terre 2022

Agroscope est chargé d'établir une liste variétale principale contenant les variétés les plus cultivées et une liste secondaire contenant des variétés de moindre importance commerciale. Cette liste suisse est publiée par l'interprofession. Sur la liste suisse des variétés principales figurent les variétés qui ont été testées par Agroscope et promues par le groupe de travail AGS de swisspatat ou des variétés issues d'essais privés, mais qui ont atteint une certaine importance commerciale. Sur la liste suisse des variétés secondaires figurent les variétés de moindre importance commerciale. Ces variétés proviennent d'essais et de firmes privés ou sont d'anciennes variétés de la liste principale qui sont encore cultivées sur de petites surfaces.



Tableau 3/4 : Liste suisse des variétés principales et secondaires 2022.

Liste suisse des variétés principales 2022			
Chair ferme	Chair farineuse	Frites	Chips
<i>Amandine</i>	Agata	Agria	Hermes
Annabelle	Belmonda	Fontane	Kiebitz
Ballerina	Bintje	Innovator	Lady Claire
<i>Celtiane</i>	Concordia	Ivory Russet	Lady Rosetta
Charlotte	Désirée	Markies	Levinata
<i>Cheyenne</i>	Jelly		Osira
Ditta	Laura		Pirol
Erika	Victoria		SH C 1010
<i>Gwenne</i>			Sorentina
Jazzy			Thalessa
Lady Christl			Verdi
Lucera			
<i>Lutine</i>			
<i>Maldive</i>			
Queen Anne			
Sunshine			
Venezia			
Vitabella			

Liste suisse des variétés secondaires 2022			
Chair ferme	Chair farineuse	Frites	Chips
Anais	Blaue St.Galler	Alverstone Russet	Meera
Avanti	Blue Star	Lady Anna	Papageno
Baby Lou	Challenger		Salad Blue
Belana	Double Fun		
Cerisa	Lilly		
Colomba	Marabel		
El Mundo	Mulberry Beauty		
Gourmandine	Melody		
Granada	Otolia		
Ivetta	Sunita		
Laurette			
<i>Miss Mignonne</i>			
Nicola			
Princess			
Ratte			
Stella			

Perspectives

L'été chaud et sec nous a montré une fois de plus que nous devons nous occuper du changement climatique. Une solution ou adaptation possible à ce dernier est l'utilisation de variétés de pommes de terre convenant mieux aux nouvelles conditions. La série « low input » a été lancée dans cette optique il y a trois ans dans l'objectif de tester des variétés possédant une tolérance plus grande au stress climatique et/ou des résistances contre le mildiou. Le choix de candidates reste encore un peu limité, mais il augmentera chaque année. Les premières années d'essai ont quand même montré qu'il existe déjà des variétés pouvant remplir les exigences. Celles-ci doivent à présent faire leurs preuves à large échelle dans la pratique et au front de vente.

Simon Werthmüller, président du groupe de travail Étude variétale

Ruedi Schwärzel, Agroscope Changins

3.3 Groupe de travail plants (AGP)

Culture et évolution du marché 2021

En 2021, 1508 ha ont été inscrits à la multiplication, dont 134 ha en bio. 1447 ha ont été admis à la visite de culture. 61 ha ont été refusés du fait de la présence de jambe noire. L'ajustement variété par variété des surfaces de multiplication de plants fait l'objet d'un travail de planification approfondi, impliquant toute la branche.

Chairs fermes : À l'inscription des surfaces, Charlotte (-6 ha), et Ditta (-3) ont perdu des surfaces, alors qu'Erika (+12), Venezia (+8) et Ballerina (+6) demeurent sur la pente ascendante. Erika s'arroge désormais plus de 30 % des surfaces de chairs fermes. Sunshine, une variété précoce, connaît une première multiplication. En revanche, Gourmandine n'est plus multipliée.

Farineuses : Concordia poursuit sa croissance (+6). Jelly, la variété principale dans ce segment avec 88 ha peut également augmenter sa surface (+3). Victoria réduit la voilure significativement (-12) mais reste en deuxième position avec 79 ha. À noter que Challenger, pourtant rayée de la liste des variétés principales, retrouve une petite surface de multiplication en bio.

Frites : Après avoir augmenté les surfaces de Markies en 2020, il s'agit à nouveau de les revoir à la baisse (-6). Agria, malgré ses nombreuses tares, surtout en production, reste une valeur sûre et recherchée sur le marché. Sa surface est remontée à 428 ha (+18) sur un segment des frites de 662 ha de plants. Agria reste largement la variété la plus cultivée en Suisse avec 28 % des surfaces de plants.

Chips : Les partenaires dans la branche ont été très actifs pour trouver de nouvelles variétés de chips. Les enjeux du stockage à long terme sans CIPC ont spécialement dopé les investigations pour de nouvelles variétés. SHC 1010 est multipliée pour la seconde année (+6). Les variétés plus anciennes comme Hermes (-6) et Lady Claire (-6) sont poussées vers la sortie. Les variétés principales Lady Rosetta (48 ha) et Pirol (42 ha) maintiennent leur position. Kiebitz très prisée des transformateurs a également vu sa surface se développer une nouvelle fois (+2), bien que jugée très difficile en production.

Conditions de production en 2021

Les conditions météorologiques en 2021 ont clairement marqué les esprits, mais de manière plutôt inattendue, dans un contexte général de réchauffement climatique. On se rappellera avant tout des pluies diluviennes qui ont ravagé toute l'Europe centrale durant le mois de juillet. Les précipitations ont été importantes durant l'hiver 2020-21. Janvier et début février sont restés froids avec de la neige jusqu'en plaine, de la bise et des gels jusqu'à moins 10°C. Les conditions clémentes du mois de mars ont séché et réchauffé les sols et incité la végétation à la floraison. Dans les régions principales de production, les plantations ont pu avoir lieu dans de bonnes conditions. Mai devait nous surprendre avec d'abondantes précipitations et une fraîcheur peu coutumière. Alors que juin s'est montré clément et particulièrement propice à la croissance des plantes.



Les choses se compliquèrent dès le 28 juin avec des orages de grêle et des pluies torrentielles. Les averses se sont poursuivies presque sans interruption jusqu'au 7 août. Avec tout de même quelques exceptions régionales. Heureusement, dès la deuxième semaine d'août, les précipitations cessèrent complètement pour laisser la place à un temps doux et sec. Les sols se ressuyèrent peu à peu. Pour ceux qui ont été suffisamment patients, les récoltes se déroulèrent dans de très belles conditions. Après une saison aussi calamiteuse, la période de stockage laissait présager le pire. Finalement plus de peur que de mal. Il n'y a pratiquement pas eu de cas de pourriture à déplorer. Au printemps les plants avaient fort belle allure.

Relevons tout de même le point positif de l'été 2021. Le développement des populations de pucerons est resté largement en dessous de la moyenne. Aussi la pression vectorielle était faible durant toute la période critique. Au final, la campagne 2021 laisse une des récoltes les plus faibles de ce début de siècle (20 784 t). Les importations totales s'élèvent à 7 502 t, c'est un nouveau record. En cause, des carences de production dans tous les segments. En revanche nous constatons étonnamment peu d'importations de multiplication : 1174 t. C'est un excellent résultat, obtenu par les producteurs de multiplication, en partie grâce à la faible pression vectorielle. Autres importations : 1004 t de variétés APPNAL, 1583 t autres variétés à chair ferme, 772 t de farineuses, 826 t de variétés à frites, 880 t de variétés à chips, 533 t d'essais et divers, 730 t des variétés secondaires.

L'excédent auprès des EM est de 703 t dont 95 t de Queen Anne, 85 t d'Annabelle, essentiellement du petit calibre. Également à mentionner, les 156 t de Kiebitz et Pirol, surtout le calibre 35 à 40. Les exportations se sont élevées à 79 t.

Les rendements en bio ont beaucoup souffert des conditions climatiques : 9800 kg/ha bruts contre 14 000 kg/ha l'année précédente. Grâce aux autorisations et aux importations, les ventes de ce label maintiennent leur croissance.

Tableau 5 : Bilan de la commercialisation des plants (quantité en t)

	Récolte 2017	Récolte 2018	Récolte 2019	Récolte 2020	Récolte 2021
Production indigène	24'433	27'719	21'853	24'971	20'784
Importation de plants de multiplication	1'187	754	1'461	1'617	1'174
Importation de plants de consommation	3'744	2'183	4'960	3'562	6'328
TOTAL	29'364	30'656	28'273	30'150	28'286
Exportation de plants	129	1'701	112	317	64
Vente indigène	26'935	26'183	26'823	27'466	27'260
Excédents swisssem & commerce	2'300	2'772	1'338	2'367	962
TOTAL	29'364	30'656	28'273	30'150	28'286

Qualité des plants au contrôle cultural 2022 (récolte 2021)

Des contrôles culturaux ont été mis en place par les établissements multiplicateurs (EM) et Agroscope dans sept lieux répartis dans toute la Suisse. Les contrôles visuels des parcelles durant la végétation ont eu lieu en collaboration avec la certification du plant de pommes de terre d'Agroscope. Au total, 898 échantillons de 100 tubercules et 86 parcelles de 50 tubercules (PBTC, PB1, PB2 et PB3) ont été plantés. Ce chiffre est composé de 922 lots indigènes, dont 550 lots de prébase et base et 372 lots de plants certifiés. Des échantillons des lots importés ont également été plantés, dont 59 lots de multiplication et 3 lots de classe A.

La qualité des lots de base indigènes et des lots importés était meilleure que les années précédentes du fait de la pression vectorielle relativement faible en 2021 (67 % de lots sains). La majorité des lots importés étaient exempte de virus (65 % de lots sains), 18 lots de multiplication avaient un taux de virose de 0.4 % et 2 lots avaient un taux de virose de 0.8 %. Parmi les 7 lots importés ayant des taux de virose supérieurs à 1.1 % (entre 1.2 % et 3.7 %), seulement deux lots avec 1.3 % de PVY ont été plantés en multiplication. Relativement peu de plantes atteintes de jambe noire ont été observées dans les contrôles culturaux en 2022, malgré les nombreux lots atteints en 2021 du fait des conditions climatiques favorables au développement des bactéries *Pectobacterium spp* et *Dickeya*.

Conditions de production et visite des cultures 2022

Les plantations ont eu lieu dans de bonnes conditions et ont commencé relativement tôt. La moitié des parcelles ont été plantées entre le 15 et le 31 mars, puis 43 % entre le 11 et le 20 avril. La levée des cultures a été plus précoce qu'en 2021. 1473 ha ont été plantés et 1467 ha ont été admis après les visites de cultures. Peu de demandes de diagnostic nous sont parvenues durant la saison. Dans la majorité des cas des pectobactéries ont été trouvées, principalement *Pectobacterium carotovorum brasiliense*.

Ce printemps, les vols de pucerons (*Brachycaudus helicyrsi*) ont commencé fin avril, quelques jours plus tôt qu'en 2021 et une semaine plus tard qu'en 2020. La pression vectorielle était relativement élevée en comparaison de la moyenne des 20 dernières années (129 % de la moyenne 2001-2020, voir graphique). De nombreux vols ont eu lieu au mois de mai et la pression vectorielle était bien supérieure à la situation de l'année 2021 (328 %). Elle a également dépassé celle de 2020 (128 %). C'est pourquoi les dates de défanage recommandées ont été avancées et fixées à partir du 24 juin pour le groupe des variétés très sensibles aux viroses de la zone 1, soit 11 jours plus tôt qu'en 2021. La dernière date de défanage était le 11 juillet pour les variétés peu sensibles de la zone 4.

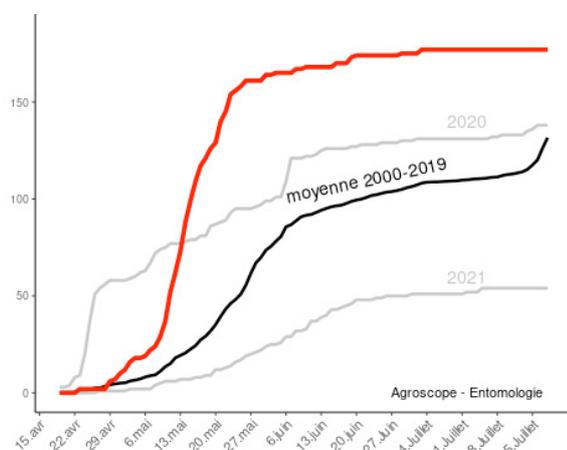


Illustration 1 : Pression cumulée des vecteurs du virus PVY à Changins.

Taxation et tests virologiques 2022

Compte tenu des plantations précoces et des conditions météorologiques favorables, la prise d'échantillons a eu lieu plus tôt qu'en 2021. Tous les lots réceptionnés par la certification ont été taxés pour les défauts extérieurs en collaboration avec les EM et swissem. 100 tubercules par lot ont été taxés sur les critères de rhizoctone, gales communes, gale poudreuse, fentes et trous. La gale argentée n'est plus taxée depuis 2022.

Les taux de tubercules atteints de rhizoctone, de la gale commune, de la gale poudreuse et montrant des trous sont dans la moyenne des années précédentes. Tous les lots avec suspicion de gale poudreuse ont été testés à l'aide d'un « Agristrip » (Bioreba) pour confirmer la présence de la maladie qui est facilement confondue avec la gale commune. Aucun de ces tests n'a été positif.

Pour la sixième année les lots sont testés avec la méthode moléculaire par RT-qPCR. À l'heure de la rédaction de ce rapport 61 % des lots (597/981 lots) ont été testés pour les viroses graves, dont 15 % directement en 8 bulks (77/597 lots). Un quart de ces lots a été réanalysé plus précisément en 8 bulks (150/597 lots). En raison de la pression vectorielle plus élevée que les années précédentes de nombreux lots sont déclassés en A (24 %), et certains sont menacés de refus. Pour quelques lots déjà testés, un deuxième échantillonnage a dû être demandé pour une confirmation des résultats. Pour le moment la moyenne du taux d'attaque n'est pas encore disponible et il n'est pas encore possible de donner un chiffre pour les lots refusés.

Christof Rüfenacht, président du groupe de travail plant (AGP)

Cécile Thomas, Agroscope Changins

3.4 Groupe de travail Culture et qualité (AGA)

Avec l'organisation des journées consacrées à la culture de pommes de terre, le groupe de travail Culture et qualité a largement rempli son rôle d'interface entre la production, la branche et la recherche pendant l'exercice écoulé. Les trois manifestations ont attiré un nombreux public et les retours d'information étaient tous positifs. Le groupe de travail n'a donc pas dû réfléchir longuement pour décider de répéter ces journées à l'avenir. Soulignons néanmoins que le travail principal pour l'organisation de ces journées n'est pas réalisé par le groupe de travail lui-même, mais par le secrétariat swisspatat que nous remercions vivement.

Les préoccupations principales pour la culture de pommes de terre n'ont pas changé en 2022 : réduction des produits phytosanitaires et utilisation efficace des nutriments. Le projet de culture sans herbicides d'Andreas Rüschi a montré qu'il existe des solutions à la première préoccupation. Cet essai de plusieurs années prouve que des qualités et des rendements intéressants peuvent être obtenus avec une lutte mécanique contre les mauvaises herbes. Il s'est avéré une fois de plus que la culture de pommes de terre sans herbicides n'est possible à long terme, et donc durablement, que tant que le producteur jouit d'une souplesse suffisante et d'une indemnité adéquate. Les nouvelles contributions au système de production qui seront introduites en 2023 ne tiennent malheureusement pas compte de ces deux facteurs.

La réduction de l'utilisation d'intrants est également examinée en détail dans le projet « Durabilité du secteur des pommes de terre » d'Andreas Keiser. L'objectif principal est de réduire l'utilisation de produits phytosanitaires de 50 % par rapport à aujourd'hui. Pour ce faire, les possibilités de réduire l'emploi d'herbicides et de fongicides sont examinées sur 10 exploitations avec des procédés différents. Outre la réduction elle-même, les répercussions sur le rendement sont évaluées et un écobilan spécifique au procédé est calculé. Les premiers résultats montrent que le choix de la variété est un élément clé pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires. Le choix de la « bonne » variété a fait l'objet de discussions inter-thématiques accrues au sein du groupe de travail en 2022, raison pour laquelle les éventuelles synergies avec le groupe de travail Étude variétale ont été examinées. Le choix des variétés, que ce soit pour réduire l'utilisation de produits phytosanitaires, utiliser efficacement les nutriments ou mieux gérer les étés caniculaires comme en 2022, continuera d'occuper le groupe de travail pendant l'année à venir.

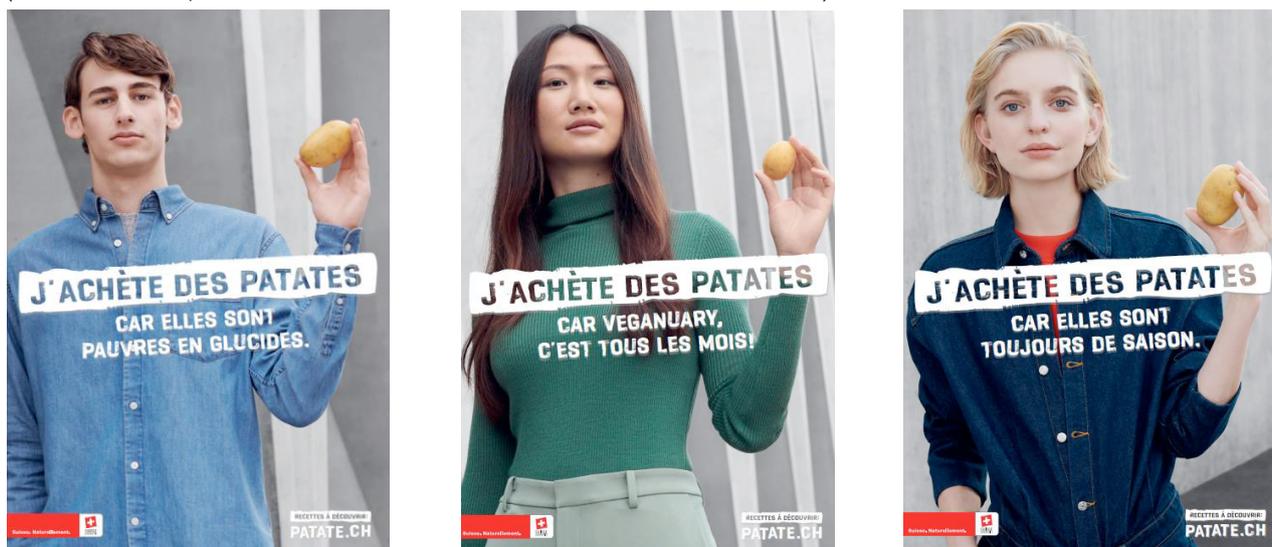
Niklaus Ramseyer, président du groupe de travail culture et qualité (AGA)



3.5 Groupe de travail Information (AGI)

Campagne générique

La pomme de terre a fait son retour sur les affiches avec des sujets dynamiques et modernes en février 2021 afin d'accroître de nouveau l'impact publicitaire. Les résultats du contrôle d'efficacité d'AMS qui a suivi ont permis d'apporter de premières corrections pour la deuxième vague en septembre. Les affiches expliquent à présent pourquoi les personnes qui figurent dessus achètent des pommes de terre. Ce faisant, il a été veillé à ce que les messages correspondent à l'une des priorités de la communication et mettent ainsi en avant les valeurs ajoutées de la pomme de terre. En même temps, nous avons veillé à communiquer dans la langue des jeunes groupes cibles. À côté des affiches, la deuxième vague de la campagne générique s'est aussi déroulée en ligne (sous forme de publicités sur des bannières et sur les réseaux sociaux).



De nouveaux contenus vidéo sont disponibles en 2022 : les **vidéos de recette subito** montrent la préparation d'un plat simple et de saison et les spectatrices et spectateurs sont incité-e-s à essayer la recette. Ces vidéos fournissent des contenus importants et appréciés pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook et Pinterest) et sont disponibles sur le canal Youtube de patate.ch ou kartoffel.ch.

Site web et réseaux sociaux

Toutes les mesures de communication continuent de faire référence au site web patate.ch ou kartoffel.ch. La technique et les contenus doivent être constamment entretenus afin que le site soit trouvé facilement par les moteurs de recherche. L'élargissement du choix des recettes et l'optimisation de ces dernières (nouvelle mise en scène d'anciennes recettes) étaient tant au centre de nos activités que l'élaboration de contenus intéressants. Tous ces contenus sont utilisables pour les posts sur les réseaux sociaux et la newsletter mensuelle. Nous avons aussi continué d'investir dans la publicité payante sur les moteurs de recherche (SEA) afin d'accroître la notoriété de patate.ch et kartoffel.ch. Pendant l'exercice écoulé, les sites web ont enregistré près d'un demi-million de visiteurs.

Expositions/foires

L'OLMA 2021 est la première grande foire publique qui a pu être organisée. L'**exposition spéciale** consacrée aux pommes de terre prévue de longue date a ainsi quand même pu être réalisée. Elle montre le cheminement de la pomme de terre du champ à l'assiette. Les visiteuses et visiteurs ont pu découvrir diverses variétés et emporter des brochures d'information et des cartes avec des recettes. De leur côté, les enfants ont pu rechercher des tubercules dans la terre. L'offre était complétée par une dégustation de rösti organisée par les paysannes. La BEA a également pu se dérouler au printemps après une longue interruption. Comme toujours, swisspatat était présente avec un stand de plats à l'emporter.

Projets pour les écoles

Le **projet de plantation** dans les écoles est de plus en plus apprécié. La HEP de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW) a produit des vidéos et des supports pédagogiques adéquats et a accompagné

le projet avec une newsletter pour les enseignant-e-s. 450 enseignant-e-s sont déjà enregistré-e-s sur schulgarten.ch et de plus en plus de classes participent au projet.

Dans le cadre du **concours de cuisine pour les écoles**, les classes du 3^e cycle (cours d'économie domestique) ont été invitées au printemps 2022 à créer une propre recette à base de pommes de terre et à nous l'envoyer. La recette de « galettes de pommes de terre sunshine » de la classe 3 du degré secondaire de Sulgen a été déclarée vainqueur par vote public. La recette a même été intégrée dans notre banque de recettes.



Promotion

Campagne de recettes de vacances : Des recettes de vacances ont été promues avec des annonces InFeed dans le cadre d'un AMS-Media-Specials en juillet 2021. Les recettes ont été mises en ligne au moyen d'annonces image/texte dans des médias à large audience comme 20min, Blick, Tagesanzeiger et Le Matin. Lorsqu'un client potentiel cliquait sur l'annonce, il était redirigé vers la page de recettes.

Promotion sur les emballages : Pour la deuxième fois de suite, un dépliant lumineux attirant l'attention sur le grand concours a été apposé sur les emballages des pommes de terre fraîches pendant la période principale de récolte 2021. 11 entreprises de conditionnement ont accepté de coller gratuitement au total 730 000 dépliants sur les emballages.

Promotion des pommes de terre précoces : La promotion réalisée chaque année pour les pommes de terre précoces s'est déroulée pendant la deuxième moitié de juin. Des annonces informant que les pommes de terre précoces étaient de nouveau en vente ont été publiées sur Facebook et Instagram et ont été affichées près de trois millions de fois. Nous avons profité de l'occasion pour lancer la collaboration avec l'application pour faire ses courses **Bring!** Outre le carreau « pommes de terre suisses » pouvant être intégré dans la liste des courses, la coopération prévue sur plusieurs mois offre surtout aussi beaucoup de possibilités pour transmettre des connaissances.

Sponsoring

Une collaboration de sponsoring a été conclue avec la manifestation destinées aux familles « **Emma auf Hoftour (Emma à la ferme)** » de la HAFL qui s'est déroulée à la fin avril 2022. La manifestation proposait aux enfants et aux adultes de découvrir le sol de manière ludique. Le logo patate.ch figurait sur tous les t-shirts des aides et les visiteuses et visiteurs ont reçu un sac en tissu ainsi que le support didactique « Papa Tate et l'extraordinaire pomme de terre ».

L'Union suisse des paysans fête son 125^e anniversaire en 2022 avec un record mondial de rösti sur la Place fédérale en automne 2022. Les pommes de terre destinées à ce rösti ont poussé dans des installations mobiles dans tous les cantons au printemps et en été. Ces installations ont attiré l'attention des médias et étaient bien reconnaissables avec leur aspect uniforme et le texte « **Ici pousse un record mondial** ». Vu le lien avec la pomme de terre, un sponsoring de la manifestation était logique.

La boutique en ligne et les activités d'expédition se sont poursuivies comme d'habitude.

Sonja Brönnimann, responsable marketing & communication



Postfach, CH-3001 Bern
Fon 031 385 36 50, Fax 031 385 36 58
www.kartoffel.ch, info@swisspatat.ch

