

Adoption du concept 2021 pour les pommes de terre précoces

Les représentants de la production et du commerce ont adopté le concept 2021 pour les pommes de terre précoces. Celui-ci reste inchangé par rapport aux années précédentes. L'objectif est de permettre une nouvelle fois une planification adaptée aux besoins de la culture de pommes de terre précoces. Le système des annonces est maintenu comme jusqu'à présent. En revanche, les prix indicatifs seront uniquement publiés sur Internet à partir de l'année prochaine.

Le passage des pommes de terre de garde aux pommes de terre précoces indigènes de la nouvelle récolte constitue chaque année un grand défi, notamment l'approvisionnement complet du marché avec des pommes de terre à peaux et à chair fermes (ligne verte). Des variétés spéciales sont cultivées en culture couverte dans les régions de production précoces pour pouvoir approvisionner le marché à temps. Grâce à une planification professionnelle et à une collaboration en partenariat, l'échange d'informations a de nouveau bien fonctionné en 2020.

Commercialisation de la marchandise sans peau comme spécialité

Les pommes de terre précoces sans peau des variétés Lady Christl et Agata sont commercialisées comme spécialités par les grands distributeurs dans le segment précoce. Cette démarche a fait ses preuves et sera maintenue. Le potentiel du marché est néanmoins très limité et la gestion des articles au point de vente s'avère très exigeante en raison de la courte durée de conservation.

Les deux variétés doivent être proposées le plus rapidement possible dans l'emballage brun. Les pommes de terre présentent une peau majoritairement ferme jusqu'en juillet. Le passage aux variétés précoces à chair ferme vendues dans le sac brun et ensuite dans le sac vert intervient ensuite. L'objectif est un approvisionnement le plus tôt possible du marché avec des pommes de terre à peau majoritairement ferme de la nouvelle récolte.

Les annonces sont importantes pour l'estimation du marché

Le système d'annonce pour les pommes de terre précoces fournit des informations importantes sur la situation de l'offre et constitue, de ce fait, un instrument indispensable. Les annonces se feront uniquement électroniquement en 2021. Les producteurs recevront un lien direct vers un masque de saisie simple et convivial.

Pour la branche, il est important que les producteurs procèdent de nouveau à des annonces fiables dans les délais impartis en 2021. Ils apportent ainsi une contribution importante au bon déroulement de la campagne.

Pommes de terre précoces bio

Le concept de commercialisation a également fait ses preuves pour les pommes de terre bio et sera donc maintenu inchangé en 2021.

Planification de la culture 2021 d'entente avec l'acheteur

Les surfaces de pommes de terre précoces ont augmenté de plus de 10% cette année. Ce n'est qu'en raison de la demande exceptionnellement supérieure pendant la crise de coronavirus que l'offre et la demande sont restées équilibrées. Afin que le marché soit équilibré en 2021, les surfaces cultivées ne doivent pas être encore augmentées le printemps prochain. Les producteurs sont priés de planifier impérativement les surfaces et les variétés avec l'acheteur.

L'année prochaine, les conférences téléphoniques auront de nouveau lieu le mardi et les prix indicatifs seront communiqués après. Les qualités et les prix fixés seront uniquement publiés sur le site web de swisspatat (www.patate.ch) et ne pourront plus être consultés par répondeur.

swisspatat informera en détail sur le déroulement de la campagne des pommes de terre précoces et sur les dates des conférences téléphoniques avant le début de la campagne au printemps prochain.