

Adoption du concept 2020 pour les pommes de terre précoces

Les représentants de la production et du commerce ont adopté le concept 2020 pour les pommes de terre précoces. Celui-ci reste inchangé par rapport aux années précédentes. L'objectif est de permettre une nouvelle fois une planification adaptée aux besoins de la culture de pommes de terre précoces. Dorénavant, les annonces seront faites électroniquement.

L'approvisionnement complet du marché avec des pommes de terre indigènes à peau et à chair fermes (ligne verte) pendant la phase de transition entre les pommes de terre de garde et les pommes de terre nouvelles indigènes constitue chaque année un défi de taille pour la branche. Afin que le marché puisse être approvisionné aussi tôt que possible avec des pommes de terre précoces suisses, il est important de cultiver des variétés adéquates dans les régions les plus avancées. Grâce à une planification professionnelle et à une collaboration en partenariat, l'échange d'informations a de nouveau bien fonctionné en 2019.

Commercialisation de la marchandise sans peau comme spécialité

Les pommes de terre précoces sans peau des variétés Lady Christl et Agata sont commercialisées comme spécialités par les grands distributeurs dans le segment précoce. Cette démarche a fait ses preuves et sera maintenue. Le potentiel du marché est néanmoins très limité et la gestion des articles au point de vente s'avère très exigeante en raison de la courte durée de conservation.

Les deux variétés doivent être proposées le plus rapidement possible dans l'emballage brun jusqu'en juillet. Les pommes de terre présentent une peau majoritairement ferme jusqu'en juillet. Le passage aux variétés précoces à chair ferme vendues dans le sac brun et ensuite dans le sac vert intervient ensuite. L'objectif est un approvisionnement le plus tôt possible du marché avec des pommes de terre à peau majoritairement ferme de la nouvelle récolte.

Annonces électroniques dorénavant

Le système d'annonce pour les pommes de terre précoces de la Centrale suisse de la culture maraîchère et des cultures spéciales (CCM) fournit des informations importantes sur la situation de l'offre et constitue, de ce fait, un instrument indispensable. En 2020, les annonces seront faites pour la première fois électroniquement. Les producteurs recevront un lien direct vers un masque de saisie simple et convivial.

Pour la branche, il est important que les producteurs procèdent de nouveau à des annonces fiables dans les délais impartis en 2020. Ils apportent ainsi une contribution importante au bon déroulement de la campagne.

Pommes de terre précoces bio

Le concept de commercialisation a également fait ses preuves pour les pommes de terre bio et sera donc maintenu inchangé en 2020.

Planification de la culture 2020 d'entente avec l'acheteur

L'offre et la demande étaient équilibrées pendant la campagne de pommes de terre précoces 2019. Afin que cela soit de nouveau le cas l'année prochaine, la surface ne doit pas augmenter. Les producteurs sont priés de planifier impérativement les surfaces et les variétés avec l'acheteur.

En 2020, les conférences téléphoniques se dérouleront de nouveau le mardi. Swisspatat informera en détail sur le déroulement de la campagne des pommes de terre précoces et sur les dates des conférences téléphoniques avant le début de la campagne au printemps prochain.